



Das Vertrauen Ihrer Kunden ist Ihr wichtigstes Gut.

WEB- PERFORMANCE

Die Product-Suite für schnelle, zuverlässige
und kostengünstige Online-Erlebnisse



Web Performance

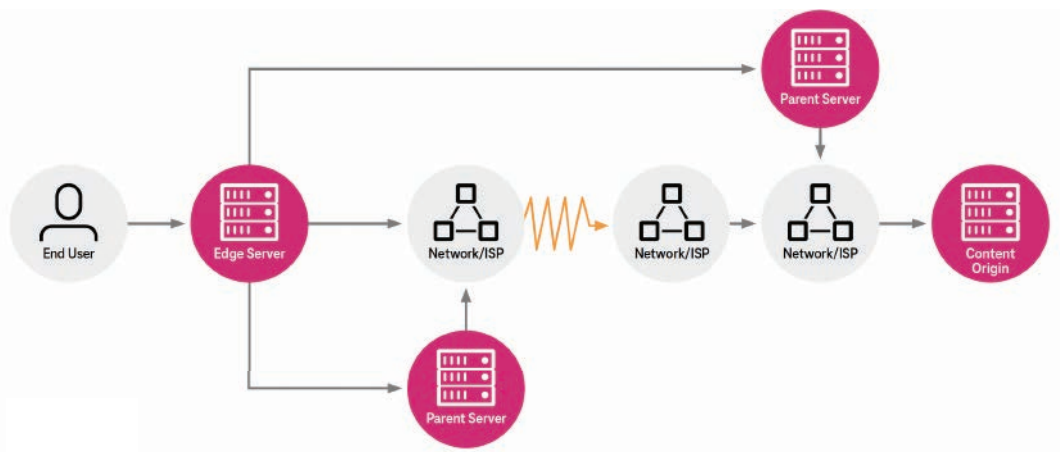
Unternehmen stehen heute mehr denn je unter Druck, ihren Kunden schnelle, zuverlässige und kostengünstige Online-Erlebnisse zu bieten. Rund die Hälfte aller Nutzer erwartet, dass eine mobile App innerhalb von zwei Sekunden oder weniger reagiert, und bricht den Aufbau einer Website ab, wenn diese nicht nach drei Sekunden geladen ist.

Unternehmen stehen heute in drei Schlüsselbereichen vor Herausforderungen:

Performance: Eine schnellere Performance hilft den Unternehmen, ihre Zielgruppe bestmöglich zu binden und bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Kosten: Die Bewältigung der Online-Herausforderungen im Internet verursacht hohe Betriebskosten.

Agilität: Steigende Entwicklungskosten und Erwartungen an immer kürzere Markteinführungszeiten veranlassen Unternehmen, schneller zu werden.



Vorteile für Ihr Geschäft

AUSBAU DER KUNDENBASIS

- Automatisierte Optimierungen der Web-Performance verbessern die Online-Erfahrung Ihrer Zielgruppe und reduzieren gleichzeitig Ihren Entwicklungsaufwand
- Bereitstellung einer nahtlosen, geräteübergreifenden Performance für Ihre Kunden mit weltweiter mobiler Verfügbarkeit
- Schnellere Markteinführung durch Automatisierung in Ihren DevOps-Workflows und vereinfachte Onboarding-, Konfigurations- und Überwachungstools

MAXIMALE KONVERSIONSRATEN

- Aufbau von Vertrauen durch gleichbleibend schnelle und zuverlässige Online-Erlebnisse
- Begeistern Sie Nutzer mit individuellen Inhalten, die für ihre jeweiligen Geräte, Betriebssysteme und Browser optimiert sind.
- Bieten Sie auch bei Mobilfunkverbindungen optimale Erlebnisse, damit Nutzer zuhause und mobil auf Ihre Inhalte zugreifen können.

VERBESSERTE KUNDENBINDUNG

- Fokussierung Ihrer Entwicklungsteams auf die Bereitstellung neuer und differenzierter Funktionen auf der Grundlage automatisierter Leistungsoptimierungen
- Einbindung kontextrelevanter Inhalte von Drittanbietern ohne Leistungseinbußen
- Steigerung der Kundenbindung und -loyalität durch schnellere Ladezeiten von Browsern und Anwendungen

Unsere zentralen Web-Performance-Lösungen

DYNAMISCHE WEBSITE- UND API-BESCHLEUNIGUNG

Unsere Lösungen für die dynamische Website- und API-Beschleunigung bieten im Vergleich zur einer herkömmlichen Web-Infrastruktur eine höhere Zuverlässigkeit sowie kürzere Antwortzeiten bei gleichzeitiger Entlastung Ihrer Web-Infrastruktur. Sie optimieren die Art und Weise, wie Ihr dynamischer Web- und API-Verkehr weitergeleitet und Ihren Zielgruppen bereitgestellt wird. Zudem werden die Übermittlungswege ständig angepasst, um Überlastungen und Ausfälle zu vermeiden, die das Nutzererlebnis beeinträchtigen. Unsere Lösungen basieren auf der weltweit größten Content-Delivery-Plattform und bieten die Möglichkeit, sofort zu skalieren und plötzliche Verkehrsspitzen problemlos zu bewältigen.

UNBEGRENZTE LEISTUNG IM WEB UND AUF MOBILEN ENDGERÄTEN

Suite für intelligente Leistungsoptimierungen und -steuerungen unterstützt die kontinuierliche Überwachung des realen Nutzerverhaltens und ermöglicht so ein hervorragendes Web-, iOS- und Android-Erlebnis. Damit kann Ihr Unternehmen die Bereitstellung schneller, sicherer und kontextbezogener Nutzererlebnisse automatisieren. Zusätzliche Optimierungen für Mobilfunknetze sorgen für geringere Latenzzeiten und unterbrechungsfreie Nutzerinteraktionen. Kontinuierliche Überwachung, Anpassungen in Echtzeit und Leistungsverbesserungen durch Protokolloptimierungen ermöglichen eine konstante Performance über sich ändernde Mobilfunkverbindungen.

Ergänzende Produkte und Services

BILD- UND VIDEOMANAGEMENT

Das Bild- und Videomanagement reduziert die Kosten und die Komplexität und sorgt für ein umfassendes und eindrucksvolles Nutzungserlebnis. Es automatisiert die Erstellung und Bereitstellung von hochwertigen Bildern und Videos für Websites und Anwendungen für Mehrfachbildansichten und liefert damit einen optimalen Mix aus Größe, Qualität und Format.

REAL-USER MONITORING- UND ENGAGEMENT-OPTIMIERUNG

Unsere Lösung für Real-User-Monitoring und Engagement-Optimierung verknüpft Ihre Real-User-Performance- und Geschäftskennzahlen und macht diese durch automatische Extraktion und Darstellung von Erkenntnissen konkret umsetzbar, um ein verbessertes Nutzererlebnis zu ermöglichen. Die 100-prozentige Erfassung realer Nutzerdaten in Echtzeit und die Überwachung von Leistungsänderungen bei Nutzern in allen Szenarien verschaffen Ihnen einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.

API-GATEWAY

API Gateway ermöglicht Governance- und Datenverkehrskontrollen für APIs. Damit können Sie APIs, die für neue, kundenorientierte Geschäftsmodelle entscheidend sind, einfach verwalten, steuern und skalieren. Durch die Auslagerung in eine Edge Infrastruktur, sind weniger Roundtrips zum Ursprung erforderlich, was zu geringster Latenz, höchster Zuverlässigkeit und Skalierbarkeit Ihrer APIs führt.

WEB- UND API-PERFORMANCETEST

Ermöglicht die schnelle und kontinuierliche Überprüfung der Leistung Ihrer Websites und APIs in einer Test- oder in der Produktionsumgebung, in beliebigem Umfang und mit beispiellosen Echtzeit-Einblicken in die End-to-End-Leistung. Mithilfe dieser Informationen können Sie Risiken für Ihr Online-Geschäft erkennen und wirksam abmildern.

GLOBALES DATENVERKEHRS-MANAGEMENT

Unsere Global Traffic Management-Lösung ist so konzipiert, dass Internetnutzer die Websites der Kunden und andere IP-Anwendungen zuverlässiger erreichen können. Der Internet-zentrierte Ansatz für den globalen Lastausgleich gewährleistet eine hohe Standortverfügbarkeit und Reaktionsfähigkeit auf Anfragen von Online-Nutzern. Der Dienst leitet Online-Anfragen von Nutzern über eine für die jeweiligen Nutzer zu diesem Zeitpunkt optimierte Internet-Route an das am besten geeignete Rechenzentrum weiter.

Web Performance Services sind Teil der Content Delivery Network (CDN) Service Suite von Deutsche Telekom Global Carrier. Hier erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen CDN-Dienste, die wir Ihnen anbieten können:

Content Delivery Network (CDN) – Schnelligkeit, Verfügbarkeit und Sicherheit für Ihr Online-Geschäft

Ganz gleich, ob Sie schnelle Ladezeiten für Ihre Websites, höchste Streaming-Qualität für Ihre Videoinhalte oder maximale Sicherheit im Internet benötigen – mit unserer intelligenten CDN-Lösungssuite heben Sie Ihr Online-Geschäft vom Wettbewerb ab. Nutzen Sie die Vorzüge unserer globalen CDN-Infrastruktur und innovativen Lösungen zu Ihrem Vorteil und schaffen Sie Vertrauen bei Ihren Online-Kunden.

- Unsere Web Performance Product Suite bietet Ihren Kunden schnelle, zuverlässige und kostengünstige Online-Erlebnisse. Die schnellere Suite-Performance macht Sie agiler, maximiert die Kundenbindung und verbessert Ihre Geschäftsergebnisse. Zudem lassen sich damit die hohen Kosten für die Verwaltung der Infrastruktur im Internet verringern.
- Unser Media Delivery Service bietet sofortigen, unterbrechungsfreien Zugriff auf Videos von jedem Gerät und an jedem Ort. Der Service ist für das Streaming mit adaptiver Bitrate (ABR) optimiert und bietet ein qualitativ hochwertiges Bilderlebnis über eine Vielzahl von Netzwerktypen – ob Festnetz oder Mobilfunk – bei unterschiedlichen Verbindungsgeschwindigkeiten.
- Mit unserer Web Security Product Suite ist Ihr Unternehmen Online-Attacken und Angreifern stets einen Schritt voraus, denn sie sorgt dafür, dass Ihre Kundendaten jederzeit verfügbar und sicher sind. Damit können Sie den ständig wachsenden und zunehmenden Bedrohungen entgegenzutreten, den branchenweiten Mangel an Sicherheitsexperten überwinden und Geschäftsdynamiken wie die Cloud-Migration erfolgreich bewältigen.

Sie wollen mehr erfahren?
Fragen Sie unsere Experten:
telekom-cdn-
solutions@telekom.de

Herausgeber
Telekom Deutschland GmbH
Deutsche Telekom Global Carrier
53227 Bonn
www.telekom.de

Besuchen Sie uns auf:
globalcarrier.telekom.com

